DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR BAGAN DAN TABEL ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.4.1 Secara Praktis 5
1.4.2 Secara Teoritis 5
1.5 Sistematika Penulisan 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Uses and Gratification 8
2.1.1 Model-Model Uses and Gratification 9
2.2 Komunikasi 17
2.2.1 Pengertian Komunikasi 17
2.2.2 Bentuk Komunikasi 19
2.3 Komunikasi Massa 20
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 20
2.3.2 Unsur Komunikasi Massa 21
2.3.3 Ciri Komunikasi Massa 23
2.3.4 Fungsi Komunikasi Massa 25
2.4 Media Massa 29
2.4.1 Pengertian Media Massa 29
2.4.2 Jenis Media Massa 29
2.5 Televisi 30
2.5.1 Karakteristik 32
2.5.2 Faktor-Faktor Dalam Program Acara Televisi 33

2.6 Program Acara Televisi 34
2.6.1 Jenis-Jenis Program Televisi 36
2.7 Program Berita Televisi 37
2.8 Motif 38
2.9 Kepuasan 41

2.9 Audience 43

2.11 Oprasional Variabel 44

2.12 Kerangka Pemikiran 54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 56

3.1 Desain Penelitian 56
3.2 Metode Penelitian 57
3.2.1 Survei..... 57
3.3 Sumber Data 58
3.4 Populasi dan Sampel 58
3.4.1 Populasi Penelitian 58
3.4.2 Sampel 60
3.5 Bahan dan Unit Analisis..... 60
3.6 Teknik Mengumpulkan Data 62
3.7 Reabilitas dan Validitas Alat Ukur 63
3.7.1 Uji Validitas 63
3.7.2 Uji Reabilitas 65
3.8 Analisis Data 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 69
4.1 Subjek Penelitian 69
4.1.1 Sejarah Trans TV..... 69
4.1.2 Sinopsis Reportase Investigasi 72
4.2 Hasil penelitian..... 73
4.2.1 Karakteristik Sampel 73
4.2.2 Variabel Motif 75
4.2.2.1 Informasional..... 75

4.2.2.2 Edukasional 81
4.2.2.3 Hiburan..... 86
4.2.3 Kepuasan 91
4.2.3.1 Cognition 92
4.2.3.2 Diversion 97
4.2.3.3 Social Utility 102

4.2.3.4 Withdrawal 108
4.3 Pembahasan 114

BAB V PENUTUP..... 118
5.1 Kesimpulan 118
5.2 Saran 118

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN